

Business Coaching

Auszug einer Konzeption über ein
individuelles Coaching

Wildenmann GmbH & Co. KG



Inhalt

- Ausgangslage2
- Grundsätzliche Strategien und Werthaltungen im Beratungs- und Coaching-Prozess.....2
- Vorgehen3
- Beispiel für einen Coaching-Fall.....4
- Beendigung der Maßnahme4
- Befragungssysteme5
- Interne Verankerung6
- Vertraulichkeit6
- Kontakt7

Ausgangslage

Das nachfolgende Konzept bezieht sich auf ein individuelles Coaching für Führungskräfte.

Die spezielle Ausgangslage des potenziellen Auftraggebers wird noch vorab in einem Gespräch entweder telefonisch oder persönlich geklärt.

Anschließend kann ein spezifisches Angebot für den Auftraggeber bedarfsorientiert konzipiert werden.

Grundsätzliche Strategien und Werthaltungen im Beratungs- und Coaching-Prozess

Individuelle Veränderungen bedeuten Arbeit an lieb gewonnenen Routinen. Verhalten, welches in „Fleisch und Blut“ übergegangen ist, entzieht sich oft unserer bewussten Kontrolle. Geprägt von unserer Persönlichkeit können wir Verhaltensweisen ausbilden, die sich im Arbeitskontext als wenig förderlich oder gar destruktiv auswirken können.

Dadurch kann eine Führungskraft ihre Führungsdichte, das heißt ihre Nähe und Wirksamkeit bei den Mitarbeitenden, verlieren und/oder Reibungsverluste in der Kooperation mit den eigenen Vorgesetzten oder Schnittstellen erzeugen.

Im Wesentlichen geht es also darum, die Beziehungen mit den Schnittstellen möglichst effektiv und effizient zu gestalten, Mitarbeiterpotenziale voll auszuschöpfen und damit Wertschöpfungspotenziale im eigenen Führungsbereich anzustoßen.

Einzel-Coaching ist eine besonders intensive Form, bisherige Verhaltensmuster auf ihre Funktionalität zu prüfen und neue Verhaltensweisen und Vorgehensweisen zu reflektieren und auszuprobieren.

In den Coaching-Gesprächen werden auf dieser Basis konkrete Veränderungsschritte mit dem Coachee erarbeitet. Dabei setzt der Prozess immer bei einer intensiven Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit an. Der Coach führt in einem geschützten Rahmen den Coachee zu den Wurzeln seiner persönlichen Werte und Grundhaltungen.

In den Intervallen zwischen den einzelnen Sitzungen arbeitet der Coachee an definierten Aufgabenstellungen, die den Veränderungsprozess stützen.

Vorgehen

Grundsätzlich gehen wir in unseren Coaching-Prozessen mehrstufig vor. Es werden in der Regel mehrere Coachingmeetings mit dem/der Kandidat*in durchgeführt. Wir gehen in aller Regel nachfolgendem grundsätzlichen Prozess vor:

1. Ziel und Auftragsklärung

In diesem Teil klären wir den individuellen Coachingbedarf und die Coachingziele entweder mit dem Auftraggeber und Coachee oder mit dem Coachee individuell.

Wir ergänzen die Ziel- und Bedarfsklärung, falls erwünscht und notwendig, durch verschiedene Befragungssysteme (360°-Führungsfeedback, Persönlichkeitssysteme, Systeme zur Potenzialeinschätzung). Hier verwenden wir Befragungssysteme aus unserem Hause. Sie finden eine Beschreibung dieser Systeme in der speziellen Rubrik in diesem Angebot.

**....haben Sie Interesse an unserem vollständigen Konzept,
in welchem wir Ihnen die Vorgehensweise
in unseren Business Coachings im Detail vorstellen?**

Oder wünschen Sie ein individualisiertes Konzept?

Kontaktieren Sie uns gerne schriftlich per E-Mail oder telefonisch.
Wir freuen uns auf Sie!

Business Coaching

Kontakt

WILDENMANN GmbH & Co. KG
Pforzheimer Str. 160 | D-76275 Ettlingen

Telefon +49-7243 5230800
Fax +49-7243 530850

Wildenmann Consulting AG Schweiz
Dorfstrasse 13a | CH-5628 Aristau

Telefon: +41 782676010

info@wildenmann.com
www.wildenmann.com



Bitte beachten Sie, dass das in unserem Ideenpapier entwickelte Dramaturgiekonzept copyrightgeschützt ist. Es darf von einem anderen Anbieter weder unverändert noch variiert aufgegriffen oder umgesetzt werden.